REGULAMIN KONKURSU
Z DNIA 27.03.2023 r.

§ 1.
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu (zwanego dalej: **„Konkursem”**), jest KRAKÓW5020 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Marii Konopnickiej 17, 30-302 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000946545, NIP: 676-26-09-702 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Warunki Konkursu określa niniejszy Regulamin.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebooka.
4. Konkurs jest prowadzony na profilu Organizatora w serwisie Facebook: www.facebook.com/ICEKrakow (zwanej dalej „**Profilem**”).
5. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§ 2.
UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com, które zaakceptowały Regulamin (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
   a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
   b) zapoznał się z treścią Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
   c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
   d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka;
   e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w
   f) jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest polubienie Profilu Organizatora.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny, tj. małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3.
MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest udostępniany w formie ogłoszenia konkursowego na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem: www.facebook.com/ICEKrakow.
2. Post konkursowy zawierać będzie opis zasad konkursu, wraz ze wskazaniem nagrody oraz odnośnikiem do treści Regulaminu.
3. Konkurs trwa od dnia 27.03.2023 godz. 15.00 do 30.03.2023 godz. 23.59

§ 4.
ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz nadesłanie zadania konkursowego w terminie wskazanym w § 3 ust. 3 Regulaminu.
3. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest: zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym, zgodnie z zadaniem przedstawionym w treści posta (dalej jako: „**Zadanie Konkursowe**").
4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz.

§ 5.
NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest bezpłatne podwójne zaproszenie na koncert Metallica & Symphony by Scream Inc, który odbędzie się 02.04.2023 w Centrum Kongresowym ICE Kraków (dalej jako: „**Nagroda**").
2. Fundatorem Nagrody jest Organizator.
3. Nagroda zostanie przyznana laureatom Konkursu, wybranym zgodnie z § 6.
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Laureat Konkursu może zrzec się Nagrody, z zastrzeżeniem, że nie przysługuje im wówczas ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
6. Laureat Konkursu nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
7. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.

§ 6.
WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. Wyboru laureatów dokona Komisja Konkursowa, składająca się z 2 osób, wybranych przez Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (zwanych dalej: „**Laureatami**").
2. Komisja Konkursowa wybierze 2 Laureatów, którzy będą autorami najbardziej kreatywnych i oryginalnych odpowiedzi spośród nadesłanych zgłoszeń.
3. Informacja o wynikach Konkursu i Laureatach zostanie zamieszczona na Profilu w terminie 1 dnia od dnia zakończenia Konkursu.
4. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 1 dnia roboczego od momentu zakończenia Konkursu.
5. Warunkiem odebrania przez Laureata Nagrody jest przesłanie w terminie 2 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na Profilu, wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
   a) imię i nazwisko,
   b) adres mailowy.
6. Wydanie Nagrody nastąpi poprzez jej wysłanie Uczestnikowi, na koszt Organizatora, na adres wskazany przez Uczestnika w terminie do 2 dni od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 5.
7. Niedochowanie terminu, wskazanego w ust. 5 lub podanie nieprawidłowych danych, uniemożliwiających wysyłkę Nagrody powoduje utratę przez Laureata prawa do Nagrody.

§ 7.
ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w tym za brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem portalu Facebook, w szczególności Uczestników, którzy:
   a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub regulaminem portalu Facebook;
   b) zamieszczają treści powszechnie uważane za obraźliwe czy wulgarne, zachęcające do przemocy, wyrządzenia krzywdy ludziom lub zwierzętom, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne czy naruszające dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora;
   c) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook;
   d) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami serwisu Facebook kont/profili osób trzecich;
   e) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
   f) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook;
   g) biorą udział w konkursie tylko i wyłącznie w celu późniejszej odsprzedaży wygranych zaproszeń.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 8.
PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
3. Każdy Uczestnik ma prawo:
   - dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania informacji czy administrator przetwarza dane osobowe oraz informacji o takim przetwarzaniu;
   - sprostowania danych osobowych, jeżeli dane są niekompletne, nieprawidłowe lub nieaktualne;
   - żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych bezpodstawnie i bezprawnie (np. dane nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane);
   - prawo do ograniczenia przetwarzanych danych, w takiej sytuacji po rozpatrzeniu wniosku administratora nie będzie mogło przetwarzać danych osobowych udostępnionych, chyba że wykaże istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
   - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w przypadku gdy dane Uczestnika, administrator przetwarza w celach wynikających z prawnie uzasadnionego interesu w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Dane mogą zostać przekazane podmiotom dokonujących na zlecenie administratora danych czynności związanych z organizacją Konkursu (np. wysyłka nagród).
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród Laureatom.
6. Dane Laureatów będą przetwarzane po zakończeniu Konkursu w prawnie uzasadnionych interesach administratora danych (dochodzenia roszczeń do czasu ich przedawnienia) oraz do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa (podatkowego i rachunkowości).
7. W przypadku uznania, że przetwarzanie Państwa danych osobowych przez Spółkę narusza właściwe przepisy o ochronie danych osobowych, przysługuje Państwu prawo do wniesienia

skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres do korespondencji: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 9.
PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że wykonane Zadanie Konkursowe nie było wcześniej publikowane oraz że nie będzie naruszać praw autorskich osób trzecich i że przysługują mu do wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do wykonanego Zadania Konkursowego oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich.
2. Organizator zastrzega, że chwilą wydania Nagrody nabywa prawa autorskie do Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
   a) utrwalania i zwielokrotniania utrwaleń we wszelkich technikach, systemach i na wszelkich nośnikach, korzystając ze wszystkich rodzajów zapisu, w tym zapisu magnetycznego, cyfrowego i światłoczułego (a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego) oraz przepisywanie utrwaleń zapisów na inną technikę/system/rodzaj zapisu/nośnik, w tym na nośniki zapisu magnetycznego, cyfrowego, nośniki światłoczułe, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy;
   b) wymiana nośników, na których Zadanie Konkursowe utrwalono oraz wprowadzanie zapisów do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych on-line umożliwiających: downloading, webcasting, simulcasting, streaming, Internet Pay TV, Internet Free TV, VOD (we wszystkich jego odmianach) oraz udostępnianie zapisów pod postacią plików danych użytkownikom korzystającym z takich sieci na całym świecie, w tym za pośrednictwem sieci telekomunikacyjnych w miejscu i czasie przez nich wybranych, w tym w systemie VOD, przez witryny www i portale internetowe, P2P, https://playkrakow.com, Platformę, i inne protokoły udostępniania i/lub wymiany plików;
   c) wielokrotne nadawanie i reemitowanie (w tym w ramach transmisji) analogowe oraz cyfrowe (kodowane lub niekodowane, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pomocą wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej, także stereofonicznie, przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity, w tym także w ramach tzw. „platform cyfrowych" na całym świecie, dla odbiorców wszelkich systemów odbioru telewizji, za pośrednictwem sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) we wszelkich formułach: „on demand", „pay per view" itp.;
   d) zezwalanie na nadawanie przez inne podmioty, w tym organizacje telewizyjne, na rozpowszechnianie w sieciach kablowych i platformach cyfrowych oraz w sieciach telekomunikacyjnych i w sieciach powszechnie dostępnych (Internet);
   e) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej – publiczne udostępnianie, w szczególności przy prezentacji i reklamie, w tym również w mediach, utrwalaniu na nośnikach elektronicznych, a także wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w każdej możliwej formie urzeczywistnienia, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, wprowadzanie do sieci informatycznych, w szczególności w Internecie, celem dystrybucji (emisji) za pomocą tychże sieci w sposób pozwalający wszystkim na swobodny dostęp do nich w wybranym czasie i miejscu; dystrybucja Zadania Konkursowego, w szczególności wystawianie ich i publiczne udostępnianie w środkach masowego przekazu; wprowadzanie kopii do obrotu;
   f) prawo obrotu egzemplarzami nośników z Zadaniem Konkursowym, wprowadzenie do obrotu, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;

g) wykorzystywanie Zadania Konkursowego do celów reklamowych, informacyjnych i dokumentacyjnych, w szczególności na stronach internetowych, w mediach społecznościowych oraz w innych materiałach informacyjnych udostępnianych powszechnie;
h) użyczanie i najem;
i) publiczne udostępnianie Zadania Konkursowego w sposób umożliwiający ich odbiór w dowolnym miejscu i czasie, w szczególności udostępnianie w Internecie, w tym w formie live w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów, w tym https://playkrakow.com, Platformy oraz na profilach w mediach społecznościowych, w tym na Facebooku Play Kraków.

3. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał w stosunku do Zadania Konkursowego swych autorskich praw osobistych.
4. Przeniesienie praw, o których mowa w niniejszym paragrafie, nie jest ograniczone czasowo i terytorialnie.
5. Za przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych do Zadania Konkursowego, Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia.

§ 10.
REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia na adres Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 11.
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27.03.2023 i obowiązuje do 10.04.2023.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Konkursie z równoczesnym poinformowaniem o tym Uczestników za pośrednictwem Profilu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu pod adresem: i w siedzibie Organizatora.